

**Аналитическая справка  
по результатам анкетирования родителей по выявлению уровня  
удовлетворенности качеством образовательных услуг  
Сафоновский филиал ОГБПОУ СмолАПО**

**Цель:** выявить мнение родителей обучающихся о качестве условий в Сафоновском филиале ОГБПОУ СмолАПО.

**Задачи:**

- выявить уровень удовлетворенности родителями доступностью информационных стендов, сайта образовательной организации;
- выявить мнение родителей обучающихся о получения услуг филиала академии;
- выявить уровень удовлетворенности родителей обучающихся отношением администрации образовательной организации.

**Диагност:** кураторы групп, педагог – психолог.

**Дата исследования:** март 2023г.

**Форма работы:** интернет - анкетирование.

**Используемый инструментарий:** анкета удовлетворённости качеством образовательных услуг для родителей.

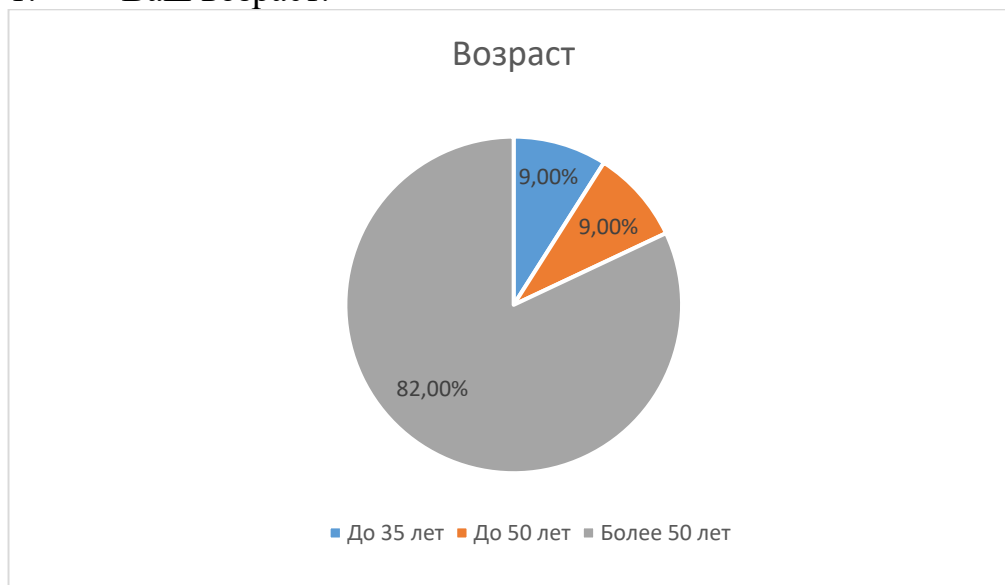
**Фактор, влияющий на результат:** социальное окружение.

**Количество опрошенных:** Всего: 149 чел.

Оценка качества условий оказания образовательных услуг Сафоновского филиала ОГБПОУ СмолАПО направлена на получение сведений о комфортности условий оказания услуг, доступности информации о образовательной организации, удовлетворенности родителей обучающихся отношением администрации и преподавателей академии.

**Качественный и количественный анализ результатов диагностики:**

1. Ваш возраст:



В исследовании приняло участие 149 родителей филиала академии. 123 чел. 82% обучающихся до 50 лет, 13 чел. 9% до 35 лет, 13 чел. 9% более 50 лет.

2. Ваш пол:



143 чел. 96% родителей женского пола. 6 чел. 4% обучающихся мужского пола.

3. Видели ли Вы информационные стенды о деятельности организации при ее посещении?



А. Да, видел – 118 чел. 80%

Б. Нет, не видел – 11 чел. 7%

4. Пользовались ли Вы официальным сайтом организации в сети «Интернет»?



А. Да, пользовался – 100 чел. 67%

Б. Нет, не пользовался – 49 чел. 33%

5. Удовлетворены ли Вы качеством, полнотой информации, доступной на официальном сайте образовательной организации?



**А.** Да, полностью – 107 чел. 72%

**Б.** Не удовлетворен – 4 чел. 3%

**В.** Не посещал(а) сайт организации – 38 чел. 25%

6. Пользовались ли Вы какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, форма для подачи электронного обращения жалобы, предложения)



**А.** Да, пользовался – 75 чел. 50%

**Б.** Нет, не пользовался – 74 чел. 50%

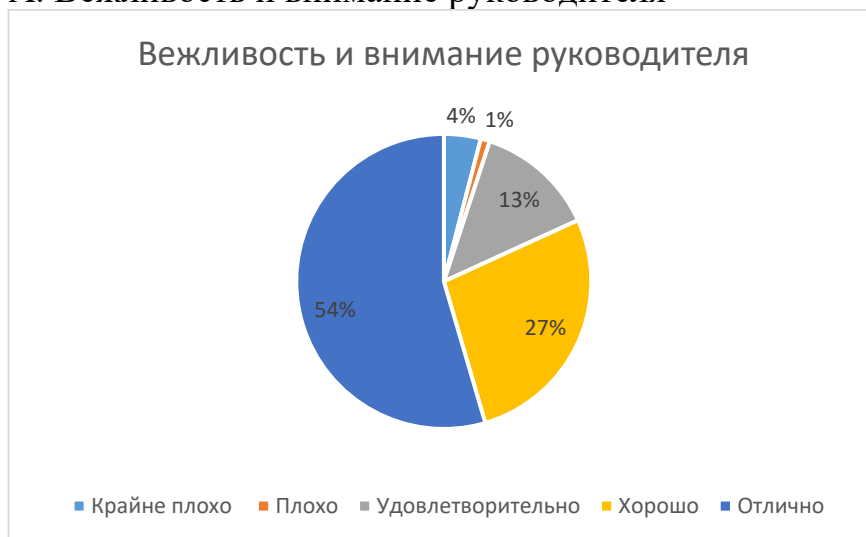
7. Насколько комфортным Ваших детей получение услуг в организации?



- А. Очень комфортно**–18 чел. 12%
- Б. Комфортно**– 115 чел. 77%
- В. Скорее не комфортно**– 1 чел. 1%
- Г. Не комфортно**– 2 чел. 1%
- Д. Затрудняюсь ответить**– 13 чел. 12%

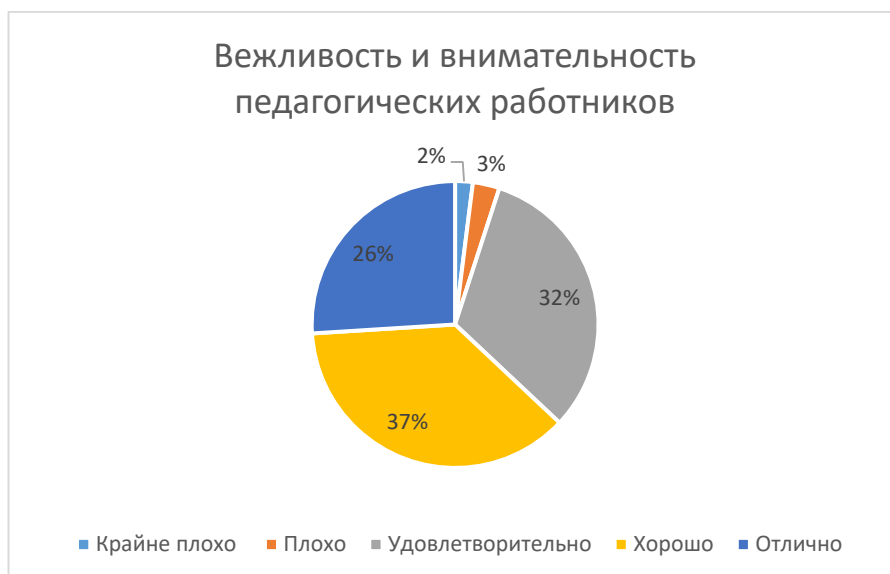
8. Как Вы оцениваете:

**А. Вежливость и внимание руководителя**



- **Крайне плохо** – 6 чел. 4%
- **Плохо** – 2 чел. 1%
- **Удовлетворительно** – 20 чел. 13%
- **Хорошо** – 40 чел. 27%
- **Отлично** –81 чел. 54%

**Б. Вежливость и внимательность педагогических работников**



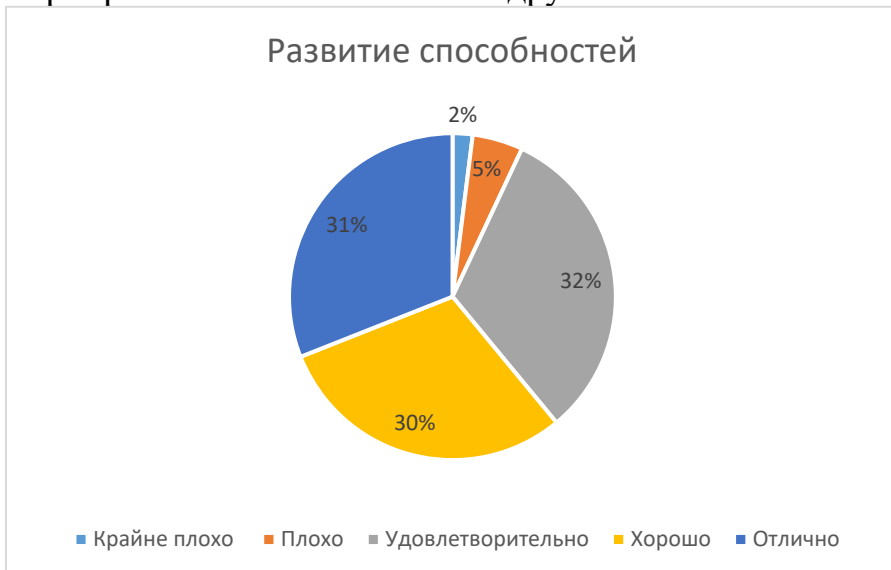
- Крайне плохо – 5 чел. 3%
- Плохо – 4 чел. 3%
- Удовлетворительно – 22 чел. 15%
- Хорошо – 66 чел. 44%
- Отлично – 52 чел. 35%

В. Организацией учебной практики и практики по профилю специальностей.



- Крайне плохо – 5 чел. 3%
- Плохо – 2 чел. 1%
- Удовлетворительно – 28 чел. 19%
- Хорошо – 70 чел. 47%
- Отлично – 44 чел. 29%

Г. Возможностью развития у студентов творческих способностей и интересов, в том числе через участие в научно – исследовательской деятельности, конкурсах и олимпиадах, выставках, смотрах, спортивных



- Крайне плохо – 6 чел. 4%
- Плохо – 4 чел. 3%
- Удовлетворительно – 25 чел. 17%
- Хорошо – 68 чел. 45%
- Отлично – 46 чел. 31%

10. Готовы ли Вы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?



- А. Да – 121 чел. 81%
- Б. Нет – 4 чел. 3%
- В. Затрудняюсь ответить – 24 чел. 16%

11. Что Вы могли бы предложить для улучшения условий оказания услуг в данной организации?

- ❖ Затрудняюсь ответить – 18 чел. 12%
- ❖ Все устраивает, все хорошо – 16 чел.
- ❖ Ничего, не знаю, нет предложений – 16 чел. 11%
- ❖ Проводить больше спортивных мероприятий – 10 чел. 7%
- ❖ Проведение мероприятий для студентов – 2 чел. 1%
- ❖ Обновить информационные системы – 2 чел. 1%
- ❖ Принять распорядительный документ о запрете использования мобильных телефонов в аудитории учебного заведения – 1 чел. 1%

- ❖ Сделать столовую нормальной, а не цены заоблачные. Сделать отопление, хорошее, еще крыша постоянно течет – 1 чел.
- ❖ Сделать ремонт здания – 3 чел. 2%
- ❖ Улучшение качества и теплоснабжение помещения (крыша течёт, кругом сырость)– 2 чел. 2%
- ❖ Дублирование домашних заданий в электронном виде, допустим в группе. достаточно фото– 1 чел. 1%
- ❖ Чистка и благоустройство парковочных мест для студентов
- ❖ Оснащение современным техническим оборудованием
- ❖ Увеличение специальностей для обучения детей – 3 чел. 2%
- ❖ Кулер, отопление , зону отдыха – 1 чел. 1%
- ❖ И так далее.
- ❖ Подробнее с предложениями студентов можно ознакомиться по

ссылке:

[https://docs.google.com/forms/d/1iPxnyaO7\\_vhqdSmMkXbyWKbepaAJR9-7lamSjc6PRY/edit#question=2090584987&field=360258022](https://docs.google.com/forms/d/1iPxnyaO7_vhqdSmMkXbyWKbepaAJR9-7lamSjc6PRY/edit#question=2090584987&field=360258022)

### **Выводы:**

- ❖ В исследовании приняло участие 149 родителей филиала академии. 123 чел. 82% обучающихся до 50 лет, 13 чел. 9% до 35 лет, 13 чел. 9% более 50 лет.
- ❖ 143 чел. 96% родителей женского пола. 6 чел. 4% обучающихся мужского пола.
- ❖ 118 чел. 80% видели информационные стенды о деятельности организации при ее посещении.
- ❖ 100 чел. 67% пользовались официальным сайтом организации в сети «Интернет».
- ❖ 107 чел. 72% удовлетворены качеством, полнотой информации, доступной на официальном сайте.
- ❖ 75 чел. 50% пользовались какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, форма для подачи электронного обращения жалобы, предложения).
- ❖ 74 чел. 50% не пользовались какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, форма для подачи электронного обращения жалобы, предложения).
- ❖ 115 чел. 77% считают комфортным получение услуг в организации студентов.
- ❖ 81 чел. 54% оценивают «отлично» вежливость и внимание руководителя.
- ❖ 66 чел. 44% оценивают «хорошо» вежливость и внимательность педагогических работников.
- ❖ 68 чел. 45% оценивают «хорошо» возможность развития у студентов творческих способностей и интересов, в том числе через участие в научно – исследовательской деятельности, конкурсах и олимпиадах, выставках, смотрах, спортивных мероприятиях и других массовых мероприятиях.
- ❖ 121 чел. 81% готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым.