

**Проведение мониторинга удовлетворенности  
получателей услуг из числа обучающихся, а также их родителей, работодателей  
качеством образовательной деятельности в 2022-2023 учебном году**

Профессиональные образовательные организации в современных условиях стремятся к высокому качеству образования. Одним из критериев оценки качества образования в ПОО является востребованность молодых специалистов на рынке труда и удовлетворенность работодателей качеством их образования. Таким образом, наиболее важным моментом подготовки выпускников в филиале академии является ориентация на работодателей: выявление их требований и оценка степени соответствия установленным требованиям. Полученные результаты позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и эффективно управлять им.

Оценка степени удовлетворенности потребителей осуществляется с целью:

- а) обеспечения полноты объективных данных для анализа качества и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению процессов;
- б) повышения качества образовательных услуг;
- в) повышения степени взаимодействия между филиалом академии и потребителями услуг;
- г) повышения рейтинга, имиджа филиала академии у потенциальных потребителей, работодателей и партнёров.

Ежегодно проводится изучение удовлетворенности выпускников качеством образовательной деятельности путем анкетирования.

В рамках проведения анкетирования обучающиеся отвечают на следующие вопросы: оцените качество организации образовательного процесса в филиале академии, кадровое обеспечение образовательного процесса в филиале академии, учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение образовательного процесса, социально-бытовые условия.

Проводилось анкетирование работодателей по оценке качества подготовки выпускников. В анкетировании принимали участие сотрудники предприятий- социальных партнеров.

Наиболее важными качествами для конкурентоспособности филиала академии работодатели считают такие показатели, как:

- качество подготовки выпускников филиала академии (73%);
- уровень квалификации преподавательского состава (83%);
- наличие современной материально-технической базы (65%).

Достаточно важными качествами для конкурентоспособности филиала академии работодатели считают:

- активная реклама филиала академии;
- многообразие направлений и уровней подготовки;
- доля трудоустроенных по специальности выпускников;
- взаимодействие филиала академии с предприятиями.

Открытость филиала академии позволяет работодателям ближе и глубже знакомиться с содержанием и организацией учебного процесса, что, в свою очередь, позволяет корректировать учебный процесс и добиваться максимального уровня удовлетворения работодателей качеством подготовки специалистов. Чтобы определить, насколько образовательный процесс филиала академии удовлетворяет работодателей, им предложено оценить уровень подготовки выпускников на сайте филиала в разделе «Независимая оценка качества».

Результаты опроса показывают, что большинство работодателей (90%) сотрудничают с филиалом академии по направлению «Организация практик для обучающихся», 67% работодателей участвует в разработке и корректировке учебных планов и программ, 30% представителей предприятия принимают участие в учебном процессе и проведении совместных мероприятий.