



## ЧТО ВЛИЯЕТ НА УРОВЕНЬ КРЕАТИВНОСТИ

Креативное мышление, или процесс генерации идей, сегодня является характеристикой творческого человека, который способен нестандартно мыслить, умение оценивать ситуацию, с другой стороны. Люди, обладающие такой способностью, как правило, добиваются большего успеха в бизнесе, науке, культуре, искусстве и в личной жизни.

Но существуют барьеры, которые препятствуют развитию креативности. Дело в том, что большинство этих барьеров человек создает сам – это искусственные ограничения, навязанные обществом, окружением, внутренние ловушки.

### **БАРЬЕР №1 – СТРЕМЛЕНИЕ К ОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Взрослому человеку жизненно необходимо чувствовать уверенность в завтрашнем дне, четко понимать суть поставленной задачи. Любая неопределенность сопровождается стремлением ее ликвидировать и для этого мышление находит простейший путь. Однако чем доступнее сформулирована задача, тем проще будет решение, соответственно, для креативности места не остается.

### **БАРЬЕР №2 – БОЯЗНЬ ОЦЕНКИ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ**

Любое новое дело – это страх ошибок и неудач, всеобщего осуждения. Вот почему люди предпочитают решать задачи привычным для себя способом, не выдумывая ничего нового. Если страх основан на осуждении близких людей, мнение которых имеет важное значение, он увеличивается в несколько раз.

### **БАРЬЕР №3 – ЗАНИЖЕННАЯ САМООЦЕНКА И СТЕРЕОТИПЫ**

Неверие в себя – серьезное препятствие на пути к развитию нестандартного мышления. А заниженная оценка, приправленная целым букетом стереотипов, принципов, привычек, внутренних установок – это вообще гремучая смесь, которая не просто влияет, а искореняет возможности создания чего-то по-настоящему креативного.

С развитием креативности человек начинает воспринимать окружающий мир как неиссякаемый источник возможностей и не замечает препятствий.

Посредством нестандартного мышления можно освежить методы работы, добиться запланированного результата.