



## КРЕАТИВНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Современное общество вовлечено в процессы глобализации рынка и усиления конкуренции. Нужно быстро реагировать на изменения, применять нестандартные решения, генерировать новые оригинальные идеи. Общество нуждается в необычных решениях знакомых задач, в новых подходах к решению известных и исследованных, казалось бы, проблем, а также в новых способах поведения в типичных ситуациях. Большинство профессий в современном мире нуждаются в креативности, в активизации творческого начала. Креативное мышление проявляется в современной социально-экономической системе разнообразных формах. Это и научные открытия, и предпринимательство, и технические изобретения, и создание произведений искусства, и отношения с людьми, и государственное управление.

### **ВЫДЕЛЯЮТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ:**

1. Определение условий решения задачи, необходимых и достаточных для достижения цели.
2. Готовность отказаться от ранее полученного опыта решения подобных задач.
3. Совершенствование способности замечать многофункциональные, универсальные вещи.
4. Соединение самых разных, даже противоположных идей из самых разных областей знаний и использование полученных ассоциаций для решения задач.
5. Совершенствование способности к пониманию господствующей в данной области знаний идеи, с тем чтобы не попасть под её влияние.

Формирование креативного мышления предполагает, во-первых, единство логики и мышления; во-вторых, единство позитивности, гармоничности и продуктивности. Третьим необходимым компонентом является саморазвития.