



## ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЁМЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

Существуют разные технологии креативного мышления, позволяющие эффективно генерировать идеи.

### МЕТОД «ШЕСТИ ШЛЯП»

Эта технология креативного мышления идеальна для коллективной работы, но подходит и для индивидуального использования. Эта методика помогает управлять мышлением, переключать его. Яркие цвета шляп делают каждую из них различимой, заметной, помогают задать мыслям нужное направление. Каждая шляпа окрашена в определенный цвет, который символизирует конкретный тип мышления. Таким образом, каждую ситуацию можно проанализировать с шести разных углов, представить идею с разных точек зрения. Например, белый цвет – холодный рассудок, прагматизм; красный – интуиция, предчувствие; желтый – оптимизм и позитив; черный – пессимизм, критика; зеленый – творчество; синий – цвет руководителя, который принимает окончательное решение.

### «МОЗГОВОЙ ШТУРМ»

Эта методика позволяет коллективно обнаруживать новые идеи. Её цель – получение максимального количества самых разных идей. Генерация идей и их критика разделены во времени, а участники творческого процесса – на генераторов идей и критиков. Озвученные идеи развиваются путем использования ассоциаций и преобразовываются, модифицируются.

### «МЕТОД СЛУЧАЙНЫХ ОБЪЕКТОВ»

Эту технологию ещё называют теорией решения изобретательских задач. Используя свободные ассоциации, участники поиска новых идей к характеристикам исходного объекта добавляют свойства и признаки других, случайно выбранных. Цель метода – совершенствование объекта путём получения множества его оригинальных версий с неожиданными свойствами.

### «СИНЕКТИКА»

Методика социально-психологической мотивации интеллектуальной деятельности, где используется построение аналогий для пробуждения ассоциаций, которые запускают креативное творческое мышление.

Синектика – это своего рода продолжение мозгового штурма с отличием в том, что предлагаются не готовые идеи, а аналогии со свойствами других явлений и предметов, которые спонтанно и неосознанно формируют новые идеи. Творческое мышление подключает расплывчатые образы, сравнения и незаконченные мысли. В момент работы необходим сознательный отказ от очевидных решений. После первого этапа синектики участники определяют основные сложности, мешающие поиску решения, задают новые направляющие вопросы для получения следующих аналогий и повторяют процесс.

### «МЕТОД ГИРЛЯНД АССОЦИАЦИЙ»

Предлагаемый приём в данной технологии – сочетание рабочих этапов со свободными ассоциациями и случайными словами.

### «МЕТОД МАЛЕНЬКИХ ЧЕЛОВЕЧКОВ»

Применяется в теории решения изобретательских задач. Его творческая сторона заключается в том, чтобы представить нужный объект в виде толпы маленьких человечков. Техника подразумевает нахождение части объекта, неспособной выполнять поставленные задачи, и дробление её мысленно на множество маленьких человечков, которых в свою очередь делят на группы,двигающиеся по условию задачи. Желательно группы полученных элементов изменять и сочетать в разном порядке. Далее необходимо перестроить полученную модель таким образом, чтобы конфликтующие части заработали.

При данном подходе появляется возможность изменить объект так, что все его элементы начнут в итоге полноценно функционировать. Если нет, тогда откроется новый взгляд на возможность дальнейшей модификации объекта.

### «МЕТОД КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ»

Основным приёмом креативного мышления в этой технологии является применение правильно поставленных наводящих вопросов, которые помогут направить ход мыслей таким образом, чтобы лучше уяснить суть проблемы, условия, пути решения. Это поможет преодолеть психологическую инерцию.

### «МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Этот метод основан на выборе важных характеристик будущего проекта и их систематизированного перебора. Создаётся подробная таблица или список, куда включаются все мельчайшие подробности и элементы запланированного проекта. Затем при помощи детального анализа выдвигается множество возможных решений. Цель метода – предложение идей всеми членами команды и приведение в порядок процесса их рассмотрения, чтобы какое-либо удачное решение не осталось незамеченным.