



NETWORKING

Нетворкинг (Networking) – это создание и развитие сети полезных знакомств. Это инвестиция в будущее: вы просто заводите знакомства, которые пригодятся в карьере или бизнесе. Чем больше у вас таких знакомых, тем больше возможностей.

Типы нетворкинга в зависимости от модели поведения человека в ней

ПОЗИТИВНЫЙ

Это когда человек старается оказаться полезным для новых знакомых и отдает больше, чем берет. В этом случае человек пытается оказать какую-то услугу, чтобы выстроить прочные отношения с уклоном на перспективное общение в будущем. Такой вид нетворкинга активно используется новичками, только начавшими развивать свою сеть знакомств.

НЕГАТИВНЫЙ

Такой подход часто сравнивают со скрытой манипуляцией. В этом случае человек хочет только получать блага, но не хочет что-то отдавать или готов на это только при условии, что это окупится в разы. Чисто рыночные отношения.

СМЕШАННЫЙ

По названию понятно, что этот вид нетворкинга объединяет в себе все хорошее, что есть в позитивном и негативном вариантах, с перевесом в тот или иной тип в зависимости от ситуации.

Нетворкинг это: – ответы известных людей

Роберт Кийосаки сказал: «богатые строят сети связей, все остальные ищут работу». Умение заводить связи конвертируется в деньги.

Ричард Бренсон считает, что люди способны добиться на много больше объединившись, это как эффект синергии.

Радислав Гандапас – «в начале карьеры нетворкинг – это обязательное условие. Вы никогда не узнаете какой контакт выстрелит. Рекомендую ходить по всем мероприятиям, везде куда только можете... Не ждите от нетворкинга мгновенного результата, ваша задача сеять зерна... Пожинать плоды будете потом, спустя годы все может внезапно измениться...»

Андрей Шаронов считает, что случайные встречи повлияли на его судьбу гораздо больше, чем он мог себе представить. Настоящие нетворкеры прежде всего думают о том, что они могут отдать, и это становится основой их настоящей дружбы.